

	<b>POLÍTICA</b>	<b>STATUS</b>	<b>REVISÃO</b>
		<b>REVISÃO HOMOLOGADA</b>	<b>0</b>
<b>CÓDIGO:</b> <b>POL.IND.BSP.014</b>	<b>TÍTULO:</b> <b>POLÍTICA DE GESTÃO INTEGRADA – TERMINAL PORTUÁRIO BRACELL SP</b>	<b>DATA</b> 26/08/25	<b>PÁGINA</b> 1

## POLÍTICA DE GESTÃO INTEGRADA DO TPB

O Terminal Portuário da Bracell São Paulo, dedicado ao SERVIÇO DE RECEBIMENTO, MOVIMENTAÇÃO, ARMAZENAGEM E EXPEDIÇÃO DE CARGA GERAL, ESPECIALMENTE CELULOSE ATÉ O PORTÃO DO ARMAZÉM ARRENDADO, NÃO ACONDICIONADA EM CONTÊINERES, se compromete em atuar de acordo com os seguintes princípios fundamentais:

1. A promoção do desenvolvimento profissional e pessoal de seus colaboradores pela capacitação, estímulo à criatividade e ao trabalho em equipe dentro de um ambiente sem preconceitos, saudável e seguro, onde se valoriza o dinamismo, a abertura para novas ideias e a busca de soluções simples e efetivas.
2. O comprometimento com a satisfação dos seus Clientes.
3. A proteção e respeito ao meio ambiente pela prevenção, monitoramento e mitigação dos impactos ambientais adversos decorrentes de suas atividades.
4. A preservação da saúde e segurança ocupacional, proporcionando condições de trabalho seguras e saudáveis para a prevenção de lesões e agravos à saúde, eliminando perigos e reduzindo os riscos relacionados às atividades, além de garantir a consulta e participação dos trabalhadores e seus representantes.
5. O atendimento aos seus requisitos legais, normas e outros compromissos assumidos formalmente pela empresa.
6. O relacionamento ético com todos que diretamente ou indiretamente colaboram com suas atividades, mantendo canais de comunicação abertos com todas as partes envolvidas.

Para nós da Bracell São Paulo, crescer de forma sustentável pressupõe foco na otimização dos nossos processos por meio da análise crítica dos objetivos estabelecidos e o exercício pleno e equilibrado dos valores implícitos nesta Política e nos valores fundamentais do TOPICC (Times que se complementam, Olhar de Dono, Pessoas, Integridade, Cliente e Melhoria Contínua). Entendemos que assim teremos a melhor gestão dos recursos, criando valor para a Comunidade, País, Clima, Cliente, para a Companhia e outras partes interessadas.

Alta Direção  
Data:26/08/2025